

PRESSE-INFORMATION

15. November 2010



Novo Nordisk auf der zentralen Veranstaltung von diabetesDE **Zwischen Information und Bewegung: Der Weltdiabetestag 2010**

Am 14. November stand das Berliner Congress Center (bcc) ganz im Zeichen von Diabetes: Auf der nationalen Veranstaltung der Dachorganisation diabetesDE konnten sich die 5.000 Besucher über die Volkskrankheit umfassend informieren. Diabetesspezialist Novo Nordisk bot HbA_{1c}-Messungen, einen mit der Deutschen Diabetes-Stiftung (DDS) entwickelten Risiko- und Lebensqualitäts-Check für Menschen mit Typ 2 Diabetes, Informationen über Insulinpens und das „Changing Diabetes®“ Konzept an. Im Anschluss an die Veranstaltung im bcc nutzten zahlreiche Besucher die Möglichkeit, am 1. Weltdiabetestags-Walk teilzunehmen.

Mit Changing Diabetes® verfolgt das dänische Pharmaunternehmen Novo Nordisk einen ganzheitlichen Ansatz. Deshalb gab es am Stand des Diabetesspezialisten auf der zentralen Veranstaltung der deutschen Dachorganisation diabetesDE verschiedene Informations- und Testangebote rund um die Volkskrankheit. So konnten sich die Besucher den HbA_{1c} messen lassen, ein aussagekräftiger Laborwert, der die Qualität der Blutzuckerkontrolle in den vergangenen Wochen aufzeigt. Der Diabetologe Dr. med. Karsten Milek und die Diabetesberaterin Katarina Gräßmann erläuterten die Messergebnisse. Für Betroffene gab es Fragebögen zur Lebens- und Behandlungsqualität, um den „Diabetes im Blick“ zu behalten. Zahlreiche Menschen informierten sich auch über die modernen Pens und Injektionssysteme.

„Die Stoffwechselerkrankung Diabetes wird immer noch unterschätzt und nicht ernst genug genommen, obwohl bereits mehr als jeder zehnte Deutsche darunter leidet“, erklärte Dr. med. Gundula Schneidewind, Direktorin für Public und Government Affairs bei Novo Nordisk. „Umso wichtiger ist es, den Weltdiabetestag zur Aufklärung zu nutzen.“

Unter dem Motto „Diabetes im Blick: Wir packen es an!“ fand der gemeinsam mit der Deutschen Diabetes-Stiftung (DDS) entwickelte persönliche Risiko- und Lebensqualitäts-Check große Resonanz. Menschen mit Typ 2 Diabetes erfuhren innerhalb weniger Minuten, worauf sie zur Erhaltung ihrer eigenen körperlichen und psychischen Gesundheit heute und in Zukunft achten sollten. „Der Risiko- und Lebensqualitäts-Check beinhaltet zentrale Fragen zu Parametern, die im Leben mit Typ 2 Diabetes eine wichtige Rolle spielen. Er ersetzt kein Therapiegespräch, ermöglicht aber, einen Überblick über die persönlichen Erfolge und Risiken im Zusammenhang mit der Krankheit zu erhalten. Ziel ist, Typ 2 Diabetes besser in den Griff zu bekommen. Neue Therapieoptionen können maßgeblich dazu beitragen“, so Dr. med. Karsten Milek am Stand von Novo Nordisk. Im Rahmen bundesweiter Aktionstage mit Apotheken ist der Fragebogen auch online unter www.diabetes-im-blick.de abrufbar.

Auf sehr viel Interesse stieß auch der von Novo Nordisk gesponserte D-Run: Zehn zuvor unsportliche Menschen mit Diabetes trainierten ein halbes Jahr unter der Leitung des ehemaligen Hürdenläufers Harald Schmid für einen Halbmarathon. Bereits zwei solcher

D-Run-Gruppen nahmen erfolgreich am Novo Nordisk Gutenberg Marathon in Mainz teil. Training, Vorbereitung und der Lauf selbst wurden als Dokusoap im Internet unter www.d-run.de von Wissen-Gesundheit.de veröffentlicht. So konnten zahlreiche Zuschauer die Fortschritte der Teilnehmer verfolgen – oder noch besser: Sich selbst zu mehr körperlicher Bewegung anregen lassen. Denn alle Teilnehmer konnten ihren Gesundheitszustand und ihren Stoffwechsel deutlich verbessern. Trainer Harald Schmid gab interessierten Besuchern Tipps, wie man mit Diabetes Sport treiben kann und wie sich das Erkrankungsrisiko für den Typ 2 Diabetes durch Bewegung vermindern lässt. Medizinisch wurden die D-Runner von Oberarzt Dr. med. Felix Post von der Universitätsmedizin Mainz betreut. „Regelmäßiger Sport ist ebenso wirksam wie ein Medikament“, betont Post. Sich nicht zu bewegen ist für Herzkrankheiten, an denen viele Menschen mit Diabetes erkranken, laut Dr. Post genau so gefährlich wie zu rauchen.

Bei der Bedeutung regelmäßiger Bewegung für die Gesundheit war es konsequent, dass im Anschluss an die Veranstaltung der 1. Weltdiabetestags-Walk stattfand. Unter der Leitung der Leichtathleten Heide Ecker-Rosendahl und Harald Schmid wärmten sich die Teilnehmer auf und absolvierten die 500 m lange Strecke teilweise mehrfach. Info-Plakate mit überraschenden Fakten zu Diabetes ließen dabei keine Langeweile aufkommen.

Über den Weltdiabetestag

Der Weltdiabetestag ist ein von der International Diabetes Federation initiiertes und den Vereinten Nationen 2006 verabschiedeter Aktionstag. Er wird jährlich am 14. November, dem Geburtstag des Insulinentdeckers Frederick G. Banting, begangen. Nach HIV ist Diabetes die einzige Erkrankung, der die UN eine so hohe Bedeutung zumisst, dass sie eine solche Resolution verabschiedet hat. Durch eine Vielzahl von Informationsveranstaltungen unter dem Motto „Unite for Diabetes“ und Aktionen wie blaue Illuminationen berühmter Gebäude soll die Öffentlichkeit rund um den Globus auf die zunehmende Bedrohung durch Diabetes aufmerksam gemacht werden.

Über Changing Diabetes

„Changing Diabetes® – Diabetes verändern“ ist ein globales und ganzheitliches Konzept von Novo Nordisk. Mit Aufklärung, Prävention und Engagement für die Menschen mit Diabetes will das dänische Pharmaunternehmen helfen, der weltweiten, dramatischen Ausbreitung der Krankheit und ihren Folgen für Betroffene und Gesellschaft zu begegnen. Daneben investiert Novo Nordisk in die Forschung, um neue, noch bessere Behandlungsmöglichkeiten zu entwickeln – und eines Tages Diabetes sogar zu heilen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.novonordisk.de und www.welt-diabetes-tag.de.

Novo Nordisk ist ein international tätiges Unternehmen der Gesundheitsbranche mit Hauptsitz in Dänemark. Weltweit sind rund 28.000 Mitarbeiter in 81 Ländern beschäftigt, davon über 560 am deutschen Standort in Mainz. Die Produkte des Unternehmens werden in 179 Ländern vertrieben. Als Weltmarktführer in der Diabetesversorgung erforscht, produziert und vermarktet Novo Nordisk ein umfangreiches Portfolio innovativer Arzneimittel und modernster Injektionssysteme. Dem ganzheitlichen Konzept „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Darüber hinaus hält Novo Nordisk eine führende Position in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen, London und New York (NYSE, Kürzel NVO) gelistet.

Pressekontakt:

Dr. Franz Jürgen Schell • Manager Corporate Branding
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 1398 • E-Mail: fjs@novonordisk.com